

**PERANAN IKLAN DAN KEBIJAKAN BIAYA PER SKS TERHADAP
KUALITAS PELAYANAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU KEPENDIDIKAN UNIVERSITAS
MUHAMMDIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012/2013
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh :

TRI ADI SENOAJI
A210090236

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

**PERANAN IKLAN DAN BIAYA PER SKS TERHADAP KUALITAS
PELAYANAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU
KEPENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH SURAKARTA
ANGKATAN 2012/2013**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

TRI ADI SENOAJI

A.210090236

Telah Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing

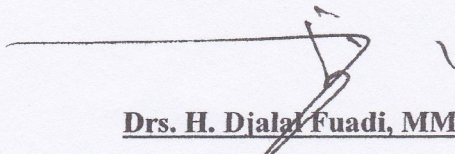
Untuk Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing


Drs. H. Djalal Fuadi, MM
NIK: 276

Tanggal:

PENGESAHAN

**PERANAN IKLAN DAN KEBIJAKAN BIAYA PER SKS TERHADAP
KUALITAS PELAYANAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS
KEGURUAN DAN ILMU KEPENDIDIKAN UNIVERSITAS
MUHAMMDIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012/2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

TRI ADI SENOAJI
A210090236

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, Maret 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

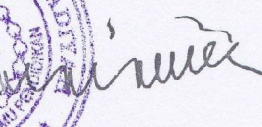
1. Drs. H. Djalal Fuadi, MM. (.....)
2. Drs. Djoko Suwandi, SE., M.Pd. (.....)
3. Drs. Sriyono, M.Pd. (.....)

Surakarta, Maret 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dekan


Prof. Dr. Harun Joko Prayitno
NIP. 132049998

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta 14 Maret 2014



TRI ADI SENOAJI
A 210090236

MOTTO

“Anda harus memiliki tujuan jangka panjang agar tidak frustrasi terhadap kegagalan jangka pendek”

(Charles Noble)

“Cara terbaik meramalkan masa depan Anda adalah dengan menciptakan masa depan itu sendiri”

(Peter F. Drucker)

“Ini hanya masalah ketekunan dan sedikit bakat. Pokoknya jangan menyerah. Maka, Permainan belum berakhir”

(William Kennedy)

“Pendidikan adalah senjata yang paling ampuh untuk mengubah dunia.”

(Mandela)

“Mencoba menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain di sekitar kita.”

(Tri Adi Senoaji)

PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur atas KaruniaNya, atas doa yang tulus serta perjuangan
sepenuh hati

ku persembahkan karya sederhana ini untuk:

Papah dan Mamah Tercinta yang selalu merengkuh dan mengukir raga dengan
mengalirkan doa restu.

Kakak-kakakku yang senantiasa memberikan semangat dan do'a.

Keluarga besarku dan orang yang istimewa Daniek Hayu Aksiwi, terimakasih
buat semuanya.

Sahabat sahabatku Amin Fahrozi, A. Rahman, Tri Purwanto, Dwi Wahyu Putra ,
Pandu Dirga, Muhatadun, Wahyu Sekti, Saidatul Fauziyah, Rhino, Senior-
seniorku, Juniorku Yudha Cakti ke-26-28, Anis, Fitri, Ayu, Ani, Asih, Rini dan
Tiya yang senantiasa menemaniku, membantuku dalam segala hal serta
memberikan semangat.

Saudara-saudara kostku Tyo, Rhesa, Iqbal, Ilham, Annas dan Fathan, terimakasih
atas motivasinya.

Teman-teman seangkatanku 2009 yang merubah hidupku menjadi lebih berarti.

Almamaterku.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul:

“PERANAN IKLAN DAN KEBIJAKAN BIAYA PER SKS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU KEPENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012/2013”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar sarjana pendidikan Akuntansi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih dengan setulus hati kepada:

1. Bapak Prof. Dr, Harun Joko Prayitno. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Hj. Titik Asmawati, SE., M.Si. Selaku ketua program studi pendidikan akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas

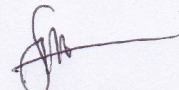
Muhammadiyah Surakarta serta pembimbing, yang telah membantu terwujudnya skripsi ini.

3. Bapak Drs. H. Djalal Fuadi, MM. Selaku pembimbing akademik dan pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingannya, nasehat dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, khususnya dosen yang telah membekali ilmu pengetahuan pada penulis.
5. Seluruh rekan-rekan yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan tangan terbuka, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pada pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2014


Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teoritik.....	11
1. Peranan Iklan	11

a. Pengertian Peran	11
b. Pengertian Pemasaran	13
c. Pengertian Iklan	14
2. Kebijakan Biaya sks	18
a. Pengertian Kebijakan	20
b. Pengertian Satuan Kredit Semester (sks)	23
3. Kualitas Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru	24
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	24
b. Pengertian Manajemen Peserta Didik	26
c. Pengertian manajemen personalia	27
B. Hubungan Peranan Iklan dan Kebijakan Biaya Sks Terhadap Kualitas Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru	30
C. Kerangka Penelitian	33
D. Hipotesis	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pengertian Metode Penelitian	36
B. Jenis Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
1. Subjek Penelitian	37
2. Objek Penelitian	37
D. Populasi, Sampel, dan Sampling	37
1. Populasi	37
2. Sampel	38
3. Sampling	39

E. Metode Pengumpulan Data.....	39
1. Sumber Data.....	39
2. Variabel penelitian.....	40
F. Instrument Penelitian.....	40
1. Pembuatan Kisi-Kisi angket.....	40
2. Penyusunan Angket.....	44
3. Menentukan skor angket.....	44
4. Uji coba angket	44
G. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Metode Angket.....	45
2. Metode Observasi	46
H. Uji Instrumen Penelitian	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	47
I. Uji Prasyarat Analisis	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Linearitas	49
J. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Regresi Ganda	50
2. Uji Serempak (Uji F)	51
3. Uji Parsial (Uji t)	52
4. Sumbangan Relatif (SR) dan Sumbangan Efektif (SE).....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55

1. Profil Universitas Muhammadiyah Surakarta	55
2. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Surakarta ...	56
3. Deskripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMS .	61
4. Pengembangan Kelembagaan FKIP	63
5. Deskripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi	65
6. Deskripsi Mahasiswa Progdi Akuntansi	68
B. Pelaksanaan Uji Coba / Tryout Angket	69
1. Uji Validitas Angket	69
2. Uji Reliabilitas Angket	72
C. Uji Prasyarat Analisis	74
1. Uji Normalitas Data	74
2. Uji Homogenitas	75
3. Uji Linieritas	76
D. Analisis Data	77
1. Uji Korelasi dan Regresi	77
2. Uji Komparasi	81
E. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Distribusi Populasi	38
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Peranan Periklanan.....	41
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket Kebijakan Biaya Sks	42
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Pelayanan Penerimaan Mahasiswa Baru.....	43
Tabel 4.1 Perincian Jumlah Seluruh Mahasiswa FKIP UMS Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi.....	69
Tabel 4.2 Item-Total Statistics Analisis for Validitas Peranan Iklan	70
Tabel 4.3 Item-Total Statistics for Analisis Biaya SKS	71
Tabel 4.4 Item-Total Statistics for Kualitas Pelayanan	71
Tabel 4.5 Case Processing Summary.....	72
Tabel 4.6 Reliability Statistics.....	73
Tabel 4.7 Case Processing Summary.....	73
Tabel 4.8 Reliability Statistics.....	73
Tabel 4.9 Case Processing Summary.....	73
Tabel 4.10 Reliability Statistics.....	74
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data.....	75
Tabel 4.12 Test of Homogeneity of Variances.....	75
Tabel 4.13 Test of Homogeneity of Variances.....	76
Tabel 4.14 ANOVA Table Peranan Iklan terhadap Kualitas Pelayanan ...	76
Tabel 4.15 ANOVA TableKebijakan Biaya Sks terhadap Kualitas Pelayanan	77

Tabel 4.16 Correlations.....	77
Tabel 4.17 Model Summary ^b	78
Tabel 4.18 ANOVA ^a	79
Tabel 4.19 Coefficients ^a	80
Tabel 4.20 Tests of Between-Subjects Effects.....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket
- Lampiran 2 Daftar Nama Responden Tryout
- Lampiran 3 Skor Tryout Semangat Belajar
- Lampiran 4 Uji korelasi Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 5 Uji Validitas Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 6 Uji Normalitas Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 7 Analisis Uji Komparasi Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 8 Analisis Uji Regresi Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 9 Skor Hasil Angket Peranan Iklan, Kebijakan sks dan Kualitas Pelayanan
- Lampiran 10 Daftar Nama Responden Mahasiswa Baru
- Daftar Peserta Seminar
- Jadwal Bimbingan
- Surat Ijin Riset

ABSTRAK

PERANAN IKLAN DAN KEBIJAKAN BIAYA PER SKS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PENERIMAAN MAHASISWA BARU PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU KEPENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012/2013

Tri Adi Senoaji A210090236, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) pengaruh peranan iklan terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru, 2) pengaruh biaya sks terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru, 3) pengaruh peranan iklan dan biaya sks terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2012/2013 berjumlah 154 mahasiswa dengan sampel sebanyak 119 mahasiswa yang diambil dengan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi dan metode angket yang telah diujicobakan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah uji normalitas, uji homogenitas, uji linearitas, regresi linier ganda, uji korelasi, uji komparasi, dan uji F.

Berdasar hasil analisis data diperoleh persamaan regresi linier ganda sebagai berikut $Y=10,453+0,309X_1+0,439X_2$, artinya kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru dipengaruhi oleh peranan iklan dan kebijakan biaya sks. Berdasar analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: (1) ada pengaruh peranan iklan berpengaruh terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru. Hal ini terbukti berdasarkan hasil uji linier diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,256 yang lebih besar dari 0,05 atau $0,256 > 0,05$. (2) ada pengaruh kebijakan biaya sks terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru. Hal ini terbukti uji linearitas diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,053 yang lebih besar dari 0,05 atau $0,053 > 0,05$. (3) ada pengaruh peranan iklan dan kebijakan biaya sks secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru Program studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2012/2013 FKIP-UMS. Hal ini terbukti dari hasil uji F yang memperoleh F_{hitung} sebesar 0,597 lebih besar dari F_{tabel} (3,07) pada taraf signifikansi 5%. (4) Hasil perhitungan untuk nilai R^2 sebesar 0.342, dengan kontribusi peranan iklan sebesar 15.3% dan kontribusi kebijakan biaya per sks sebesar 18.8%, berarti 34.1% kualitas pelayanan penerimaan mahasiswa baru dipengaruhi oleh variabel peranan iklan dan kebijakan biaya sks, sisanya sebesar 65.9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ikut dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Peranan Iklan, Kebijakan Biaya Sks, Kualitas Pelayanan*